

Проект федерального закона О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Вносится
Московской областной Думой
Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Внести в часть 5⁶ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420) изменение, заменив слова «по истечении» словами «не позднее чем за шестьдесят календарных дней до истечения».

Президент
Российской Федерации