

В Московской области планируется построить более 40 гостиниц до 2027 года

29.03.2023 10:55

Комитет Мособлдумы по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодёжной политике провёл круглый стол, главной темой которого стала поддержка и развитие туризма в Подмосковье. В мероприятии приняли участие представители профильных министерств Московской области, торгово-промышленной палаты, Ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии, а также предпринимательского сообщества.

Открыл заседание заместитель председателя Мособлдумы [Олег Рожнов](#), отметив, что тема для региона крайне актуальная.

«Во-первых, потому что у нас огромное количество достопримечательностей – это наши усадьбы, объекты культурного наследия, природные уникальные места. Всё это привлекает людей, и мы должны создать для них соответствующие условия. Во-вторых, это мощные направляющие рынки, мы являемся туристским направляющим рынком для Москвы, а Москва – для нас. Необходимо привлекать к нам и другие регионы. Кроме того, напомним, что экскурсant и турист – это разные люди. Турист – это тот, кто посещает место с ночёвкой. И наша задача – создать условия, чтобы привлекать больше туристов в Подмосковье», – обозначил основные цели мероприятия Олег Рожнов.

О том, что из себя представляет сфера туризма в Подмосковье на сегодняшний день, рассказал первый заместитель министра культуры и туризма Московской области Алексей Шимко.

Всего, по словам выступающего, в регионе из точек притяжения:

- 189 мест отдыха у воды;
- 183 парка;
- 118 детских лагерей;
- 250 мест активного отдыха;
- более 100 музеев;
- 1,5 тысячи храмов;
- 323 усадьбы;
- 1,5 тысячи объектов культурного наследия.

Доступно для ночёвки более 1000 отелей. В 2022 году турпоток составил 22 млн человек, численность размещённых в коллективных средствах размещения (КСР) – 4,2 тысячи человек.

К КСР относятся гостиницы, мотели, хостелы, санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы и другие места.

«Мы сейчас разрабатываем стратегию по развитию туризма в регионе. На сегодняшний день концентрироваться будем на развитии трёх территорий – Зарайска, Серпухова, Дмитрова. Мы считаем, что, приложив усилия, можно получить туристические привлекательные дестинации», – сказал Алексей Шимко.

В данных городских округах много достопримечательностей и мест, которые можно посетить, чего не скажешь о коллективных средствах размещения. Для развития туризма, в частности строительства отелей и других мест для размещения, предпринимателям в этой сфере необходима помощь.

Как пояснил замминистра инвестиций, промышленности и науки Московской области Сергей Зацепин, именно благодаря мерам поддержки, до 2027 года в регионе планируется построить более 40 гостиниц.

«Меры поддержки в Московской области включают в себя 2 субсидии – на компенсацию затрат на созданную инфраструктуру и компенсацию процентов по кредитам на строительство гостиничных комплексов. Ещё одна – имущественная мера поддержки – предоставление земельных участков без торгов с последующим правом выкупа. Кроме этого, в регионе предоставляется инвестиционный налоговый вычет, который позволяет компаниям снижать налог на прибыль, а также налоговая льгота на имущество на создание объектов капитального строительства», – сказал он.

Озвученные меры поддержки более актуальны при осуществлении предпринимателями масштабных проектов. Поэтому далее прозвучал доклад о том, что действует для тех, кто создаёт кемпинги и глэмпинги, имеет турагентства, занимается музейным делом.

«Это субсидии на покупку оборудования, в том числе лизинг. Также для музеев есть субсидии на социальное предпринимательство. Для турагентств, работающих по франшизе, доступны субсидии по франшизе на аренду, коммунальные услуги, приобретение оборудования. Молодые предприниматели, открывающие турагентства или музеи, могут получить грант до 500 тыс. рублей на реализацию бизнес-проекта», – отметила начальник управления поддержки и развития предпринимательства министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области Людмила Лисятникова.

В ходе круглого стола уделили внимание и работе в Московской области по надзору в сфере защиты прав потребителей туристских услуг. Из 35 тысяч поступивших в 2022 году в адрес органов Роспотребнадзора обращений – 1,3% касался сферы туристической деятельности.

«Да, их немного, но они есть. Обращения касались компенсации денежных средств за неисполненные туры, жалоб на условия предоставления туристических услуг», – пояснила Татьяна Прокофьева, и.о. начальника отдела защиты прав потребителей управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области.

Часто жалобы со стороны потребителей возникают в отношении неклассифицированных гостиниц – то есть не имеющих «звёздности», а потому отработать обращения сложно. О том, на какие риски ещё идут предприниматели в сфере туристического бизнеса, и к каким проблемам это ведёт – рассказал председатель правления Ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии Сергей Груздь.

«Например, сейчас строят гостиницы в лесах. При этом инвесторы не думают, что должны обеспечить подъезд службам экстренного реагирования в рамках определённого норматива. И забывают о рисках возникновения пожара в гостинице в случае лесного пожара и наоборот», – сказал докладчик.

Также он отметил особую группу – это гостевые дома. Когда они оформлены как индивидуальные жилые дома – к ним применимы требования: до трёх этажей, до 20 метров высотой.

«Встречаются гостевые дома выше четырёх этажей – это де-факто гостиница, де-юре индивидуальный жилой дом. Но, когда он оформлен как ИЖС, туда не вхожи ни контролирующие органы, ни Роспотребнадзор, ни Госпожнадзор. Деятельность ведётся нелегально. Этого нельзя допускать», – добавил Сергей Груздь.

Оставшуюся часть заседания посвятили выступлениям предпринимателей, их проектам и предложениям по развитию туризма в регионе.

Алексей Ежелев является директором этнопарка «Кочевник» в Сергиево-Посадском городском округе, где расположены 16 этнических экскурсионных юрт, а также богатый живой уголок – верблюды, яки, бараны, лошади, бараны, ослы, олени, гуси. Благодаря выигранному гранту от Ростуризма он создал зону кемпинга «По дороге в Лавру».

«Я вижу на сегодня одну проблему – нужна навигация. Я бы сделал её по городским округам. Я считаю, что одного общего портала недостаточно, нужно сделать в каждом городском округе такой свой портал, со своим голосом и своим лицом. Тогда это будет полно, ясно, понятно – куда в округе поехать, что посмотреть», – сказал Алексей Ежелев.

Сергей Петров реализовал проект «Под Небом – Пестово» в Пушкинском городском округе в 2020 году. И сейчас на территории имеет 18 номеров – сафари-тентов на деревянных помостах, ресторан и комфортные зоны отдыха. Предприниматель считает, что, в первую очередь, необходимо определение юридического статуса модульных некапитальных объектов, чего на сегодняшний день нет.

«Также, конечно, необходим быстрый путь по получению земли. Есть проблема и по переводу вида разрешённого использования земельного участка под общепит и проживание. И что ещё важно – кластерное развитие территорий. То есть нашего одного проекта недостаточно для «раскачки» территории. Нужен ещё «магнит» – или круглогодичные бассейн, или глэмпинг», – озвучил проблематику Сергей Петров.

Он также добавил, что была бы большим подспорьем возможность получения кредита под некапитальные объекты с упрощённой залоговой базой.

«Мы бы хотели иметь нормальные рыночные инструменты, которыми пользуются предприниматели с большими проектами», – пояснил Петров.

Подводя итог круглого стола, председатель Комитета Мособлдумы [Линара Самединова](#), сказала, что вектор работы на будущее задан, все предложения будут взяты на контроль.

«Тема очень широкая, вопросов для проработки много. Внесем озвученные предложения в резолюцию. И по этому документу будем работать дальше», – сказала в завершении она.