

«Час Правительства Мособлдумы»: В 2016 году туристский и экскурсионный поток в Московскую область составил 12,5 млн человек

27.04.2017 13:53

На 22 заседании Мособлдумы в рамках «Часа Правительства» **министр культуры Московской области Оксана Косарева** представила доклад о развитии туризма в регионе.

Как отметила министр, по мировой и общероссийской практике каждый турист приносит в экономику региона от 3 до 5 тысяч рублей и создаёт 3 и более рабочих места. Причём речь идёт именно о туристах, а не гражданине, решившем посетить тот или иной город с однодневной экскурсией.

Так, **в 2016 году туристский и экскурсионный поток в Московскую область составил 12,5 млн человек**. Это на 1 миллион больше, чем в 2015 году. При этом только треть из них (3,9 млн) остановилось в гостиницах региона, а следовательно оставили свои средства за номер и еду в заведениях общественного питания. Перед Московской областью стоит задача привлечь туристов, которые будут оставаться в регионе более одного дня.

По словам Косаревой, рост числа гостей Подмосковья приведёт к росту собираемости налогов. Только в 2016 году бюджет Московской области получил 4 млрд рублей от гостиниц. И это при том, что из 595 таких учреждений заплатили налоги за предыдущий год только 380. А объём платных туристических услуг составил 14,7 млрд рублей.

Однако экономика не единственная сторона данной деятельности. Одной из важнейших задач является улучшение имиджа Московской области, как туристско-привлекательного региона. Наличие такого имиджа обеспечивает инвестиционную привлекательность, когда на частные средства открываются рестораны, музеи, отели. **В 2016 году Подмосковье вошло в топ-10 регионов по темпам развития туризма**. По другим рейтингам Московская область занимает 5 место по развитию туризма.

При этом регион ещё обладает большим туристическим потенциалом. В Московской области находится:

- 5 929 объектов культурного наследия;
- 1 594 храма и монастыря;
- 381 памятника воинской славы;
- 320 усадеб;

- 83 федеральных, областных и муниципальных музеев.

Ещё одним из направлений работы Министерства являются совместные проекты с Центральной пригородной пассажирской компанией. Они разработали готовые туристические продукты, например велотуры, бесплатные экскурсии, туристические и усадебные экспрессы. Наибольшую популярность последние получили у жителей столицы и проходят практически каждый выходной. Такие экспрессы курсируют в Сергиев Посад, Коломну, Дмитров и Истру. Осуществляется также транспортное сопровождение событийных мероприятий, например специальные поезда на празднование областной Масленицы в Захарово. Более 20 тысяч человек посетили это мероприятие. Сейчас планируется создание специальных поездов в парк «Патриот». Открываются туристические стойки, где гостю города объясняется, в каком направлении следует двигаться, чтобы увидеть достопримечательности. Установлено более 1100 знаков (на русском и английском языках).

«А совместно с одной из крупных туристических компаний запущены аудио гиды, которые работают во всех направлениях во всех поездах. Подключившись к серверу можно прослушать историю станции, мимо которой пассажир проезжает в данный момент», – рассказала министр.

Ещё одним новшеством стал подарочный сертификат в музей. Он получил уже региональное развитие и используется при вручении подарков, например, победителям школьных олимпиад. Сертификат выдаётся на детей и их родителей.

Видео на [YouTube](#)

Также реализуется приоритетный проект Интернет-портал «Афиша Подмосковья». За 2016 год он вновь стал набирать популярность. Если в начале года его посещали не более 10 тысяч человек в месяц. В конце же года этот показатель составил 100 тыс. пользователей в месяц. В планах на этот год – достичь 300 тысяч пользователей в месяц. Для этого портал будет разделён на две части – первая из них будет предназначена специально для жителей Москвы. Вторая для местных жителей.

Отдельным направлением является развитие туристско-информационных центров. Сейчас их насчитывается 36. В этом году их количество будет доведено до 56.

Наконец, ещё одним проектом, направленным на развитие инфраструктуры является проект «Топ-10». Его целью является увеличение туристического и экскурсионного потока на 25% в 10 городах, на которые приходит 50% всего

туристического потока региона. Это такие города, как Сергиев Посад, Истра, Коломна, Дмитров, Клин (1 этап) и Чехов, Одинцово, Зарайск, Павловский Посад, Талдом (2 этап). Причём проект учитывает интересы не только туристов, но и местных жителей – на этих территориях проживает 20% всего населения области. В рамках проекта будут созданы пешеходные зоны, веломаршруты и т.п.

