

Законоинициатива Мособлдумы о сокращении сроков размещения торговых палаток прошла первое чтение в Госдуме

13.11.2024 14:50

На заседании Госдумы 12 ноября в первом чтении принят проект федерального закона «О внесении изменений в статью 10 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Инициатором законопроекта выступила Московская областная Дума.

Председатель Комитета Мособлдумы по аграрной политике и потребительскому рынку [Сергей Керселян](#) рассказал, что «законопроект направлен на поддержку предпринимателей, которые осуществляют деятельность по размещению нестационарных торговых объектов в краткосрочном, к примеру, сезонном формате».

Так, в Московской области установлено 5 495 НТО. При этом схемой размещения НТО предусмотрено 2 870 мест для осуществления сезонной торговли. Однако по факту размещаются только 600 объектов.

По словам Сергея Керселяна, это связано с тем, что «зачастую предприниматель, проходя конкурсные процедуры, не успевает попасть в сезонный формат торговли, например, это «бахчевой развал» или «ёлочный базар» и иные кратковременные форматы торговли».

Дело в том, что в настоящее время статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за 30 дней до их проведения. Конкурсные процедуры длятся также 30 дней. Итого – 2 месяца, что является слишком долгим сроком при организации сезонной торговли, носящей краткосрочный характер.

Мособлдума предлагает в целях сокращения сроков внести изменения в Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определив, что в случае проведения электронного аукциона на заключение договора на размещение НТО сроком до года, извещение о проведении электронного аукциона должно быть опубликовано организатором не позднее чем за 10 рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок.

«Эта мера позволит увеличить количество объектов сезонной торговли, преимущественно для реализации сельхозпродукции, за счёт сокращения сроков и предоставления возможности производителям планировать места реализации», – сказал Сергей Керселян.

Член Комитета Госдумы по промышленности и торговле Игорь Антропенко отметил, что «законопроект разработан в целях поддержки предпринимателей. Комитет поддерживает принятие закона в первом чтении, но с рядом замечаний. Нормы требуют дополнительного обсуждения».