

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 г.

Назначение Стратегии

1) Достижение лидерских позиций в стране по качеству регионального развития

В последние годы Правительство Московской области предпринимает целенаправленные меры по повышению качества регионального развития как единства качества жизни, качества среды, качества производимых товаров и услуг.

По ряду аспектов качества жизни, таких как сокращение и ликвидация очередей в детские сады, строительство новых школ, охват жилого фонда капремонтом, ввод нового жилья и ликвидация жилья ветхого и аварийного, возможность получения востребованного среднего специального образования, качество государственных услуг – Московская область уже принадлежит к национальным лидерам.

Повышению качества среды для жизни и ведения бизнеса также уделяется повышенное внимание. В высоко Московской области с ее множество самых разнообразных населенных пунктов особое значение имеет осуществляемое благоустройство мест проживания людей, реконструкция исторических центров городов, создание развитых парковых территорий, общественных пространств с торгово-досуговыми и деловыми функциями и пешеходными зонами. Значительные успехи достигнуты в развитии сети объектов для занятия спортом по месту жительства.

Важным элементом повышения качества среды для ведения бизнеса стало формирование в области сети индустриальных парков и технопарков, а также промышленно-производственных и технико-внедренческих зон. По количеству таких объектов Московская область является национальным лидером.

Наиболее объективным арбитром оценки качества производимых товаров и услуг является мировой рынок, т.е. экспорт. В этой сфере у Московской области также есть существенные заделы на пути к лидерству. Свыше 20% экспорта приходится на высокотехнологичные машины и оборудование. Внешнеэкономическую деятельность в регионе активно осуществляют предприятия среднего и малого бизнеса, по числу которых Московская область уступает лишь Москве и Санкт-Петербургу, значительно опережая другие российские регионы. Вторым критерием конкурентоспособности является производительность труда. По этому показателю в ряде отраслей Московская область также существенно опережает среднероссийские показатели.

Стратегия призвана объединить и систематизировать весь накопленный позитивный опыт повышения качества регионального развития в Московской области и дополнить его на основании проделанного анализа проектами и мероприятиями, отвечающими лучшим

российским и мировым практикам и соответствующими выдвигаемым стратегическим целям, сложившимся обстоятельствам и вскрытым возможностями.

В целях формирования эффективной социально-экономической политики, направленной на достижение лидерских позиций по качеству регионального развития, в рамках работ по Стратегии были проведены массовые опросы населения и бизнеса, составлены балансы спроса и предложения на основных товарных рынках, рынке труда, рынке транспортных и логистических услуг, энергетический баланс. Варианты направлений социально-экономической политики просчитывались с помощью разработанной впервые для российского региона модели общего экономического равновесия.

Реализация амбициозных задач Стратегии потребует дальнейшего повышения качества управления областью, налаживания более тесного диалога между властью, жителями и бизнесом. Это будет осуществляться не только на уровне Правительства Московской области, но также путем укрепления муниципального звена управления, совершенствования работы представительных органов и общественных объединений.

2) Достижение устойчивости роста региональной экономики на основе повышения ее конкурентоспособности

В 1990-е и 2000-е годы важнейшими конкурентными преимуществами, обеспечивавшими рост экономики Московской области, были близость к Москве и относительная дешевизна основных факторов производства. Теперь в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры важнейшую роль играет способность производить и внедрять инновации, предоставлять экономике кадры нужной квалификации и необходимую деловую инфраструктуру, обеспечивать поддержку – финансовую, организационную, маркетинговую.

Активизация использования этих конкурентных преимуществ требует согласованных усилий власти и бизнеса. Московская область относится к регионам с наиболее диверсифицированной и «несырьевой» структурой экономики. Здесь сконцентрирован технологический и научно-исследовательский потенциал мирового уровня (производится четверть всех НИОКР России), включающий восемь наукоградов. В области представлены ведущие федеральные вузы, сформирована мобильная областная система среднего специального образования. Имеется сеть узловых объектов международной логистики. Однако достигнутые до сих пор успехи в импортозамещении и экспорте товаров и услуг – это результат часто индивидуальных и разрозненных усилий, и экономический потенциал региона раскрыт не полностью.

Стратегия рассматривает устойчивость экономического роста как результат планомерного согласованного вовлечения современных конкурентных преимуществ Московской области на всех этапах цепочки создания стоимости. Стратегия ориентирует на согласованную работу по обеспечению устойчивого экономического роста на основе рыночных механизмов, в которую должны быть вовлечены государственные структуры различных уровней, общественные объединения и бизнес.

3) Повышение привлекательности области для жителей и бизнеса на основе сбалансированного регионального развития

Качество регионального развития не сводится к количественному росту ради роста, а определяется уровнем сбалансированности экономического и социального развития.

Московская область – это высоко урбанизированный регион, ряд территорий которого перенасыщены различными объектами, в том числе значительными объемами нового жилищного строительства, особенно в муниципальных образованиях, непосредственно граничащих с Москвой. При этом отчетливо прослеживается целый ряд «дисбалансов». Главным образом, это отставание ввода мест приложения труда, особенно высокопроизводительных, и развития транспортной инфраструктуры от темпов жилищного строительства; отставание распространения современных форматов торговли и услуг, а также деловой недвижимости от имеющегося спроса. Устранение этих дисбалансов приведет к существенному повышению качества среды.

В свою очередь, повышение качества среды положительно скажется на конкурентоспособности региона, в том числе на международном уровне, что позволит привлечь инвестиции в отрасли, создающие максимальную добавленную стоимость, а также людей, способных эти виды деятельности развивать.

Направления стратегических действий

1) Реализация взаимосвязанных стратегических проектов

Стратегия предусматривает изменения отраслевой структуры экономики Московской области к 2030 году в общем тренде наиболее развитых пристоличных регионов мира:

- рост доли услуг с высокой добавленной стоимостью с 18% до 27%;
- стабильную долю реального сектора –обработывающей промышленности, сельского хозяйства и строительства – на уровне 29-30% при росте доли сельского хозяйства с 1,9% до 2,2%;
- сокращение доли госуправления с 7 до 4%;

– рост доли торговли и транспорта до 2020 года с 31% до 33% при ее сокращении к 2030 до 25%.

Инструментом структурной перестройки экономики выступают стратегические *макропроекты*, обеспечивающие повышение региональной конкурентоспособности и направленные на повышение эффективности использования стратегических ресурсов развития области. Эти проекты обладают не только региональной, но и макроэкономической значимостью. Макропроекты взаимосвязаны между собой и обеспечивает целевое совершенствование не только структуры экономики, но также территориальной структуры Московской области. Выделяется три типа макропроектов:

1. Создание и развитие стратегических полюсов роста.

Это макропроекты по сути являются проектами крупномасштабного развития и освоения территорий (более 10 тыс. Га). Каждый полюс роста охватывает как существующие населенные пункты со сложившейся городской застройкой («браунфилд»), так и территории, на которых в настоящий момент не ведется градостроительная деятельности («гринфилд»). На территории полюсов роста формируется несколько экономически и инфраструктурно взаимосвязанных комплексных инвестиционных проектов, таких как например, современный бизнес-центр, интегрированный с жилым массивом, крупный мультимодальный транспортно-пересадочный узел с торгово-досуговым центром, крупный оптово-распределительный центр продуктов питания и сельхозпродуктов и др. Обязательным условием создания полюсов роста должна стать их связь с Москвой скоростным рельсовым транспортом и дублирующей скоростной автотрассой, а также наличие хордовых транспортных коммуникаций с крупнейшими центрами, расположенными на соседних «вылетных» магистралях. Задача полюсов роста – стать ключевыми альтернативными Москве центрами притяжения рабочей силы со всей Московской области – как из территорий, непосредственно прилегающих к Москве, так и из периферийных территорий. Полюс роста объединяет всю территорию муниципального района или городского округа и может выходить за его границы.

2. Комплексное развитие опорных точек роста.

Под опорными точками роста понимаются комплексные проекты, реализуемые в рамках одного или нескольких поселений в пределах одного муниципального района или городского округа. Выделяется три типа опорных точек. Наиболее многочисленный тип – это *комплексные проекты развития исторических городов* Подмосковья, таких как Коломна, Дмитров, Можайск, Орехово-Зуево и

др. В рамках таких проектов предполагается реализация комплексных проектов благоустройства центральных частей городов и повышения экономической плотности на их территории, повышение обеспеченности и доступности базовых социальных услуг, а также реализация отдельных крупных проектов в реальном секторе экономики, которые могут внести существенный вклад в создание рабочих мест и повышение заработной платы в данном муниципальном образовании. Второй тип опорных точек – наукограды Московской области, развитие которых будет стимулироваться созданием технико-внедренческих особых экономических зон и многоканальной поддержкой реализации инновационных проектов. Третий тип опорных точек – новые населенные пункты, которые будут реализовываться как проекты комплексного освоения территорий с единовременным созданием градообразующей базы (рабочих мест) и жилья. Опорные точки роста должны быть сформированы на всех крупнейших радиальных магистралях Московской области.

3. Сетевые проекты, формирующие инфраструктуру сбалансированного регионального развития.

Стратегический подход к развитию инфраструктуры Московской области состоит в том, чтобы обеспечить максимально широкий доступ населения и бизнеса к этой инфраструктуре. Сетевые проекты, формирующие инфраструктуру сбалансированного регионального развития, – это группы инвестиционных проектов в социальной, транспортной и инженерной инфраструктуре. К таким проектам относятся

- сетей высокотехнологичной медицинской помощи (в первую очередь, перинатальные центры и центры гемодиализа);
- сеть многофункциональных центров прикладных квалификаций;
- сеть культурно-досуговых центров и фестивальных площадок международного уровня, доступных в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- сеть спортивно-досуговых центров, доступных в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- разветвленная сеть автобусных маршрутов, обеспечивающая доступ к стратегическим полюсам опорным точкам роста от каждого населенного пункта;

- сеть хордовых транспортных проектов (в частности, проекты легкорельсового транспорта) и связанных с ними транспортно-пересадочных узлов;
- сеть проектов скоростного железнодорожного сообщения на радиальных направлениях;
- сеть проектов реконструкции и повышения мощности перераспределительных энергетических подстанций
- сеть проектов обращения с отходами;
- сеть проектов офисно-деловых центров, локализованных в том числе в крупнейших городах области (Балашиха, Одинцово и др.);
- сеть крупных мультимодальных транспортно-логистических центров, расположенных на пересечении радиальных и кольцевых магистралей (ЦКАД, большой железнодорожный обход Москвы), ориентированных в том числе на обслуживание экспортно-импортных потоков.

Стратегия выделяет ряд приоритетных отраслевых групп, способных расширить свои ниши в сфере импортозамещения и экспорта, обладающих значительным потенциалом наращивания производства и продаж в складывающихся условиях внешней конъюнктуры.

В производственном секторе выделяются виды деятельности, значительно опережающие средние по стране показатели производительности труда, которые имеют наиболее благоприятные предпосылки для импортозамещения и расширения присутствия на внутреннем рынке:

- машиностроение, ориентированное оборонно-промышленный комплекс,
- производство строительных материалов (в том числе, инновационных, экологически благоприятных),
- производство лекарственных препаратов и средств гигиены (в первую очередь, высокотехнологичных),
- сельское хозяйство (прежде всего, выращивание овощей и цветов в закрытом грунте, производство экологически чистой продукции на пригодных для этого угодьях, молочное животноводство, семенное хозяйство и питомники),
- производство продуктов питания в высоких ценовых сегментах.

Среди экспортно ориентированных видов деятельности целесообразно делать ставку прежде всего на те, в которых Московская область уже имеет опыт внешнеэкономических контрактов. Многие из этих видов деятельности внесут также значительны вклад в импортозамещение. В первую очередь, это:

- энергетическое машиностроение (например, производство оборудования для АЭС),
- аэрокосмическое машиностроение (производство ракетных и авиационных двигателей),
- железнодорожное машиностроение (например, производство вагонов метро),
- химическое производство (например, производство смешанных удобрений, шин),
- пищевая промышленность (например, производство шоколада и кормов для животных),
- производство электронного оборудования и бытовой техники,
- производство мебели и обоев
- производство автокомпонентов,

Объемы и потенциал экспорта в этих сферах достаточно велик, но исторически сложившиеся рынки, в первую очередь, рынок Украины, на который приходилось до трети Подмосковского экспорта, подвержены значительным геополитическим рискам. Предстоит значительная работа по диверсификации географии экспорта, а часто и ассортимента.

Приоритетные виды деятельности, ориентированные на импортозамещение и наращивание экспорта, охватывают не только производство товаров, но и предоставление услуг – транспортно-логистических, образовательных, культурно-досуговых, туристических. Перспективной группой экспортных деловых услуг становится инжиниринг и разработка программного обеспечения, а также аутсорсинг исследований и разработок.

В ближайшей перспективе благоприятными предпосылками для импортозамещения в Московской области могут возникнуть и развиваться инновационные производства продуктов и услуг, которые ранее не были представлены или характеризовались малыми масштабами. Примером таких видов деятельности являются: инновационные производства специализированного инструмента и средств механизации, применимых как в малом бизнесе (фермерство, услуги по строительству и ремонту и т.п.), так и в быту; производство технически сложных детских игрушек; производство высокотехнологичного инвентаря и одежды для активного образа жизни, оборудования для оснащения «умных домов».

Проекты в перечисленных видах деятельности уже находят свое отражение как в текущей работе отраслевых министерств Правительства области, так и в концепциях развития конкретных стратегических полюсов и опорных точек экономического роста. Эти же направления должны детально прорабатываться в рамках стратегий развития муниципальных образований.

2) Координация социально-экономического и пространственного развития

В Московской области впервые в российской практике применяется подход к стратегическому планированию, в рамках которого разработка генеральных планов всех муниципальных образований региона осуществляется синхронно и скоординировано с разработкой Стратегии социально-экономического развития области. Такой подход позволяет увязать планы по локализации мест приложения труда с резервированием земель под различные функции и развитием инфраструктуры.

Для эффективной координации социально-экономического и пространственного развития в Московской области выделяется двенадцать групп муниципальных образований. Эти группы формируются путем наложения трех поясов и четырех секторов.

Пояса дальности выделялись по единственному критерию: расстояние от МКАД до центра муниципального образования (городского округа или муниципального района):

- ближний: 10 км от МКАД;
- средний: 10- 60 от МКАД;
- дальний: более 60 км от МКАД.

Границы поясов проходят по границам муниципальных районов и городских округов. Исключением стал Одинцовский район, разделенный между ближним и средним поясом на две примерно равные по площади части.

Для выделения секторов было проведено комплексное географическое районирование по многим критериям (географическим, историческим, социально-экономическим). Выделены: западный, северо-западный, северо-восточный и юго-восточный сектора. Ключевые принципы проведения границ секторов:

- границы секторов не должны пересекать границы муниципальных районов (МР) и городских округов (ГО);
- минимальное значение численности населения сектора – 1 млн чел;
- каждый сектор является целостным с точки зрения конфигурации транспортной системы: из каждого центра МР или ГО быстрее всего добраться по «вылетной» магистрали, расположенной в данном секторе.

Все двенадцать групп муниципальных образований, полученных на пересечении поясов и секторов, внутренне неоднородны. Внутри каждой из них есть муниципалитеты с разным уровнем социально-экономического развития, разным профилем конкурентных преимуществ и ограничений. Одновременно с этим муниципалитеты внутри каждой группы обладают лучшей транспортной доступностью друг относительно друга, чем с муниципалитетами других групп, и обладают определенным единством исторических

предпосылок развития и специализации. Картографическое изображение групп представлено на рисунке 1, а перечень муниципальных образований каждой группы – в таблице 1.

Двенадцать групп муниципальных образований станут объектом территориальной социально-экономической политики на региональном уровне и основными единицами мониторинга социально-экономического развития.

Характерной особенностью Московской области является сверхвысокая плотность населения и значительная концентрация экономической активности в ближнем поясе. В частности, более половины крупнейших предприятий региона и более 65% их выручки сконцентрированы в ближнем поясе. Здесь же фиксируется самый высокий уровень доходов населения и уровня обеспеченности услугами.

В этой связи первой задачей территориальной политики является преодоления этих унаследованных пространственных диспропорций. Для этого стратегические проекты предполагается размещать, главным образом, в среднем и дальнем поясах, ориентируясь на решение задач сбалансированного размещения мест приложения труда и мест проживания. Наиболее быстрорастущим, как по населению, так и по экономике, на первом этапе реализации Стратегии должен стать средний пояс, а на втором – дальний.

Важной особенностью Московской области является затрудненность коммуникаций между крупнейшими центрами различных географических секторов, наиболее быстрые маршруты между которыми зачастую проходят через Москву.

В этой связи, второй задачей территориальной политики является выравнивание темпов развития географических секторов и локализация в каждом из них полного набора объектов и функций, необходимого для достижения лидерских позиций по качеству среды и качеству жизни.

Целевым индикатором территориальной политики Московской области является обеспечение 45 минутной доступности:

для населения:

- возможности найти рабочее место по желаемой специальности с зарплатой, сопоставимой с московской;
- полного набора социальных услуг, которыми человек пользуется чаще, чем один раз в год;
- услуг высокотехнологичной медицинской помощи, в первую очередь перинатальных услуг
- минимум одного современного торгово-досугового центра, сопоставимого по качеству предоставляемых услуг с московскими моллами;

- возможности посещать культурные события мирового масштаба, не покидая Московской области;
- станции скоростного железнодорожного транспорта для связи с Москвой и аэропортами московского авиационного узла
- возможность получения всего спектра государственных услуг со временем ожидания не менее 15 минут.

для бизнеса:

- не менее двух индустриальных парков и двух технопарков (браунфилд и гринфилд) с возможностью подключения к электроэнергии, газу и водоснабжению;
- бизнес-центра с помещениями класса А и В;
- инновационной инфраструктуры: центр прототипирования, центр кластерного развития, бизнес-инкубатор для инновационных компаний;
- многофункционального центра прикладных квалификаций;
- транспортно-логистического центра с возможностью мультимодальных операций между автомобильным и железнодорожным транспортом

Для реализации поставленных задач в области будет создано: 4 стратегических полюса роста, по одному в каждом секторе. Все они должны быть расположены в среднем в муниципалитетах, обладающих для этого необходимыми территориальными ресурсами, и в привязке перспективам размещения станций скоростной железнодорожной связи с Москвой. В качестве муниципалитетов для локализации полюсов роста предлагаются: Солнечногорский, Ногинский, Домодедовский и Одинцовский районы.

В качестве опорных точек роста выступают крупнейшие исторические города, расположенные на «вылетных» магистралях (по два на каждой – в дальнем и среднем поясе), а также 8 наукоградов. На территориях с наиболее разреженной сетью крупных населенных пунктов могут формироваться новые населенные пункты, интегрирующие создание рабочих мест и жилья (пример – Новый Город в Рузском районе). Всего в качестве опорных точек роста выделяется 26 муниципальных образования (городских округа или поселения), локализация которых представлена на рисунке 1.

Изменение размещения экономики и расселения в направлении среднего и дальнего поясов поддерживается реализацией перечисленных в предыдущем параграфе сетевых проектов, формирующих инфраструктуру сбалансированного регионального развития.



Рисунок 1. Полюса роста в концентрических и секторальных зонах

Задача сбалансированного развития требует сравнительно равномерного распределения приоритетных инвестиционных проектов по двенадцати территориальным ячейкам. В таблице 1 показано распределение инвестиционных проектов, часть из которых будет реализована в составе стратегических макропроектов, а часть – в других муниципальных образованиях. Характерной особенностью Московской области является наиболее низкая плотность населения и экономической активности в дальнем поясе западного и северо-восточного секторов. Это диктует необходимость дополнительного акцента территориальной социально-экономической политики на реализации в соответствующих муниципалитетах мероприятий, позволяющих вовлечь дополнительные земельные ресурсы в развитие агропромышленного комплекса, включая развитие экологического сельского хозяйства. Важным элементом этой политики станет создание агрогородов, предоставляющих современные условия проживания для фермеров. Вторым направлением политики по развитию наиболее удаленных территорий области станет создание крупных санаторно-реабилитационных объектов, в том числе федерального уровня.

Таблица 1. Состав и схема размещения территориальных групп муниципальных образований Московской области

4 МО: Дубна, Клинский, Талдомский	Северо-Запад Дальний	Северо-Восток Дальний	4 МО: Орехово-Зуево, Орехово-Зуевский, Рошаль, Шатурский
26 проектов: Пр. – 19, Оф. – 1, Р/Р – 2, С-х/АПК – 3, Т/Л – 1			13 проектов: Пр. – 7, Р/Р – 1, С-х/АПК – 4, Т/Л – 1
3 МО: Дмитровский, Лобня, Солнечногорский	Северо-Запад Средний	Северо-Восток Средний	13 МО: Звездный городок, Ивантеевка, Красноармейск, Лосино-Петровский, Ногинский, Павлово-Посадский, Пушкинский, Сергиево-Посадский, Фрязино, Черноголовка, Щелковский, Электрогорск, Электросталь
29 проектов: Пр. – 13, Оф. – 1, Соц. – 2, Р/Р – 7, С-х/АПК – 1, Т/Л – 5			69 проектов: Пр. – 35, Оф. – 5, Соц. – 3, Р/Р – 13, С-х/АПК – 5, Т/Л – 8
2 МО: Долгопрудный, Химки	Северо-Запад Ближний	Северо-Восток Ближний	6 МО: Балашиха, Железнодорожный, Королев, Мытищинский, Реутов, Юбилейный
14 проектов: Пр. – 8, Оф. – 4, Соц. – 1, Т/Л – 1			21 проект: Пр. – 8, Оф. – 3, Соц. – 1, Р/Р – 5, Т/Л – 4
3 МО: Власиха, Красногорский, Одинцовский	Западный Ближний	Юго-Восточный Ближний	5 МО: Дзержинский, Котельники, Ленинский, Лыткарино, Люберецкий
7 проектов: Пр. – 1, Оф. – 2, Соц. – 1, Р/Р – 3			13 проектов: Пр. – 8, Оф. – 1, Р/Р – 3, С-х/АПК – 1
6 МО: Звенигород, Истринский, Краснознаменск, Молодежный, Наро-Фоминский, Одинцовский	Западный Средний	Юго-Восточный Средний	9 МО: Бронницы, Воскресенский, Домодедово, Жуковский, Климовск, Подольск, Подольский, Раменский, Чеховский
27 проектов: Пр. – 9, Соц. – 3, Р/Р – 9, С-х/АПК – 1, Т/Л – 5			53 проекта: Пр. – 27, Оф. – 3, Соц. – 1, Р/Р – 6, С-х/АПК – 5, Т/Л – 11
6 МО: Волоколамский, Восход, Лотошинский, Можайский, Рузский, Шаховской	Западный Дальний	Юго-Восточный Дальний	13 МО: Егорьевский, Зарайский, Каширский, Коломенский, Коломна, Луховицкий, Озерский, Протвино, Пущино, Серебряно-Прудский, Серпухов, Серпуховский, Ступинский
25 проектов: Пр. – 9, Оф. – 1, Соц. – 1, Р/Р – 5, С-х/АПК – 6, Т/Л – 3			66 проектов: Пр. – 33, Оф. – 3, Соц. – 4, Р/Р – 8, С-х/АПК – 11, Т/Л – 7

Обозначения в таблице:

Пр. – промышленность

Оф. – офисы

Р/Р – рекреация и реабилитация

Соц. – социальная сфера

С-х/АПК – сельское хозяйство и АПК

Т/Л – транспорт и логистика

3) Привлечение новых ресурсов экономического роста и интенсификация использования имеющихся

Для поддержания необходимого уровня ресурсного обеспечения намеченных мероприятий Стратегии с учетом возможности сохранения неблагоприятных условий внешней конъюнктуры на длительный период, предусматриваются, наряду с мерами рационализации бюджетных расходов, следующие механизмы экономической политики:

Качество жизни:

- Корректировка государственных Программ Московской области социальной направленности с учетом критериев 45-минутной доступности социальных благ, обозначенных в предыдущем параграфе.
- Реализация новых форматов крупных объектов культурно-досуговой сферы, развитие сети крупных и средних торгово-досуговых центров.
- Включение в состав крупномасштабных девелоперских проектов обязательств по льготному предоставлению жилья для работников здравоохранения и образования.
- Сохранение и расширение госзаказа Московской области на подготовку медицинских кадров в ВУЗах Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов.
- Совмещение профессий и компетенций медицинского и социального работника нижнего звена.

Качество среды для жизни и ведения бизнеса:

- Корректировка государственных Программ Московской области инфраструктурной направленности с учетом критериев 45-минутной доступности благ для населения и бизнеса, обозначенных в предыдущем параграфе.
- Отказ от несбалансированного с созданием рабочих мест и развитием инфраструктуры массового многоэтажного строительства и формирования «спальных районов», особенно в ближнем поясе.
- Разработка и реализация подпрограммы «Реализация комплексных планов повышения качества городской среды» в рамках ГП «Развитие ЖКХ».
- Формирование частно-муниципальных корпораций для консолидации собственности в рамках реализации комплексных планов реконструкции центральных частей городов.
- Активное использование инфраструктурных облигаций как механизма финансирования проектов развития транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры
- Приоритетное развитие хордовых транспортных сообщений (легкорельсовый транспорт, путепроводы через железные дороги, транспортно-пересадочные узлы, хордовые автомобильные дороги).

- Формирование системы проектных офисов, сопровождающих реализацию стратегических макропроектов и отдельных инвестиционных проектов, стратегическим целям и задачам.
- Снижение административных барьеров для ведения бизнеса, в первую очередь, в сферах согласования изменений в документах территориального планирования, согласования проектной документации и выдачи разрешений на строительство
- Развитие рынка коммерческой недвижимости на базе старопромышленных зон для привлечения бэк-офисов крупных компаний, предприятий деловых услуг и промышленности, а также формирования локальных культурно-досуговых центров
- Разработка и реализация проектов создания агрогородков, объединяющих жилье для фермеров, социальную и производственную инфраструктуру.

Качество товаров и услуг:

- Корректировка государственных Программ Московской области экономической направленности, с учетом стратегических приоритетов, обозначенных в предыдущих параграфах
- Предоставление господдержки предприятиям, внедряющим инновации, при создании ими новых высокопроизводительных рабочих мест и заработной платы, а также в случае, если внедряемые инновации произведены на территории Московской области.
- Создание сети федеральных центров компетенций по приоритетным направлениям инновационного развития с акцентом на импортозамещение, ориентированное, в том числе, на экспорт, по приоритетным направлениям инновационной деятельности.
- Расширение участия областных предприятий в технологических платформах и отраслевых бизнес ассоциациях инновационного и высокотехнологичного профиля.
- Корректировка госзаказа на подготовку кадров в системе СПО в соответствии прогнозным кадровым балансом.
- Формирование системы региональных стандартов качества, основанной на добровольной сертификации производителей товаров и услуг.
- Расширение сети особых экономических зон (главным образом, технико-внедренческих) в привязке к наукоградам.
- Разработка и реализация программ сотрудничества с крупнейшими госкорпорациями, такими как ОАК, Ростехнологии, РЖД и др.

- Разработка и реализация программ поддержки экспорта совместно с основными институтами развития, прежде всего, с ВЭБ, ЭКСПАР и др.. Разработка и реализация ежегодно не менее 5 паспортов экспортных проектов и защита их в Минэкономразвития.
- Акцент в поддержке малого бизнеса на импортозамещающих и экспортно-ориентированных компаниях, формирование региональных интеграционных центров и центров координации поддержки малого бизнеса
- Предоставление на льготных условиях земель для фермерских хозяйств в районах пригодных для органического земледелия

На реализацию предусмотренных в Стратегии задач в действующих госпрограммах Московской области «работает» примерно 10% отпущенных средств областного бюджета. При этом на 1 рубль вложений в основной капитал регионального бюджета на решение задач Стратегии ожидается привлечь порядка 12 рублей внебюджетных средств в период 2015 – 2020 годов и до 22 рублей в период 2021 – 2030 годов. Поэтому представляется целесообразным при корректировке принятых и разработке будущих региональных госпрограмм увеличить за счет бюджетного маневра долю средств, идущих на реализацию стратегических задач до 15%.

Для успешного формирования ресурсного обеспечения Стратегии Московская область должна достичь лидерских позиций среди регионов России по нескольким направлениям привлечения внебюджетных средств. В реальном секторе экономики: в получении целевого заемного финансирования на развитие экспорта и инноваций благодаря заключению соглашений с ведущими институтами развития и позиционированию области как пилотного региона в совершенствовании государственных механизмов соответствующих секторов. В градостроительной и социальной сферах: вхождению в тройку лидеров по объему инвестиций в проекты развития городской среды благодаря распространению механизмов ГЧП в девелоперской деятельности и финансовой поддержке проектов в муниципалитетах на конкурсной основе. В культурно-досуговой сфере: достижение лидерства по доле внебюджетных средств, привлекаемых в культурно-досуговые проекты благодаря распространению механизмов долевого финансирования, ГЧП.

Стратегические результаты

Реализация Стратегии позволит Московской области прочно занять место в тройке несырьевых регионов-лидеров России по уровню развития экономики (сейчас 6 место по ВРП на душу населения среди несырьевых регионов).

В ходе целевого изменения отраслевой структуры области к концу планируемого периода возрастут значения важнейших индикаторов качества развития. Изменяются драйверы

экономического роста. Усилятся роль высокотехнологичных секторов экономики и услуг с высокой добавленной стоимостью (с 19% до 27% в 2030 г.) и социального сектора (с 9% до 11% в 2030 г.). Стабилизируется доля обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и строительства. Сократится доля государственного управления (с 7% до 4%).

Повысится качество товаров и услуг, индикатором чего станет рост доли экспорта в экономике с 5% до 8% к 2020 г. и до 12% – в 2030-м г. и производительности труда (среднегодовые темпы роста составят к 2030 г. 3,4%). Усилятся процесс передислокации бизнеса из Москвы в Московскую область, и в первую очередь, «миграция офисов».

В результате, почти в 2 раза вырастет ВРП региона. Существенно вырастут доходы консолидированного бюджета – с 494 млрд. рублей в 2014 году до почти 1400 млрд рублей к 2030 году в сопоставимых ценах.

Таблица 2. Основные индикаторы результатов реализации Стратегии

Индикатор	2014	2020	2025	2030 (Стратег)	2030 (инерц)	2030 / 2014
Бюджетные доходы, млрд руб*	494	673	960	1319	1028	267%
Рост ВРП по отношению к 2014 г., индекс физического объема накопленным итогом, %	100%	117,6%	150,8%	187%	140%	187%
ВРП МО на душу, тыс.руб./чел	388	402	474,6	560,4	437,2	156%
Среднедушевые доходы населения, тыс.руб./мес.	33,3	37,5	44,9	53,8	37,6	144%
Среднегодовой темп роста производительности труда		2,1%	3,4%	3,4%	2%	
Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, тыс.	98,8	409,7	394	1189,7	300	+1092
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	70,9	74,5	76,4	78	73	+7 лет
Численность населения, млн. чел	7,1	7,9	8,4	9,1	8,5	+2 млн

Ключевым результатом реализации Стратегии станет рост качества жизни и качества среды (как для ведения бизнеса, так и для проживания). На 7 лет увеличится ожидаемая продолжительность жизни, а численность населения вырастет с 7,1 млн чел до 9 млн. чел в 2030 г. В период до 2020 г. будет создано 410 тыс. новых рабочих мест, а до 2030-го – почти 1,2 млн., что приведет к снижению доли маятниковых мигрантов с 24% до 18% от трудоспособного населения.

Стратегическим результатом Московской области станет достижение лидерских позиций по четырем межотраслевым направлениям развития: Прогресс, Здоровье, Комфорт, Культура. Именно эти направления определяют необходимую совокупности условий повышения качества жизни, среды, товаров и услуг.

1) Московская область – территория прогресса

Межотраслевое направление Прогресс включает инновационный сектор экономики и сферу профессионального образования. Инновационный сектор экономики обеспечивает увеличение объемов производства инновационной продукции и усиление кооперации производителей и потребителей инноваций в области – доля продукции высокотехнологичных отраслей в ВРП возрастает с 24% в 2013 году до 27,7% к 2020-м году и до 31% к 2030 году. Доля организаций, осуществляющих инновации от общего числа организаций растет с 12% в 2013 году до 16% к 2020 и до 20% к 2030 году; а доля предприятий, заказывающих технологические инновации в своем регионе возрастает с 20% до 35%. Сфера профессионального образования удовлетворяет потребности области и соседних регионов ЦФО в квалифицированных кадрах со средним профессиональным образованием и обеспечивает необходимое повышение квалификации – число выпускников СПО возрастает с 10,4 тысяч до 15,6 тысяч к 2020 году и к 2030 – до 20 тысяч; а доля занятого населения, прошедшего переподготовку, растет с 25% до 45% к 2030 году.

2) Московская область – территория здоровья

Межотраслевое направление Здоровье включает производство продуктов для здоровья и услуги для здоровья. Производство продуктов для здоровья обеспечивает продовольственную автономию области и повышение сбалансированности рациона питания ее жителей – объем производства овощей, фруктов, ягод за счет сезонной (в т.ч. органической) и тепличной продукции возрастает с 2013 года (1362,6 тысяч тонн) до 1843 тыс. к 2020 году и 2100 – к 2030 году, а молока и молокопродуктов – с 643,9 тыс. тонн, до 1007,2 (к 2020) и 1600 тыс. тонн (к 2030 году); годовое потребление жителями области овощей растет с 120 в 2013 до 140 кг/год/чел к 2030 году, а молока и молокопродуктов – с 271 до 340 кг/год/чел.

Услуги для здоровья включают развитие сферы здравоохранения, в том числе системы профилактики и восстановительной медицины – снижение смертности лиц в трудоспособном возрасте (случаев на 100 тыс. населения), соответственно, от болезней системы кровообращения с 200 и до 70 к 2030 году, а от внешних причин – со 137 до 40; снижение младенческой смертности – с 14 в 2013 до 3,6 (на 1000 родившихся живыми). К 2030 году.

3) Московская область – территория комфорта

Межотраслевое направление Комфорт включает обеспечение комфорта для проживания и комфорта для ведения бизнеса. В рамках этого направления произойдет улучшение городской среды, в том числе совершенствование инженерной и транспортной инфраструктуры, а также развитие современных малоэтажных форматов жилой застройки. Вовлеченная в редевелопмент площадь под жилой и промышленной застройкой в

центральных зонах городов области возрастет со 120 га до 360 га; уровень износа сетей водоснабжения сократится с 2013 года (55%) до 30% к 2030. Доля годового ввода малоэтажного жилья в общем объеме жилого строительства возрастет с 44% в 2013 до 50% уже к 2020 году. Также в рамках этого направления создаются благоприятные условия для ведения бизнеса. Объем инвестиций в основной капитал области вырастет с 623 млрд (2015 г.) до 2 трлн руб в 2030 г. В рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Московская область должна получить рейтинг А. По объему выручки сектор бизнес-услуг как один из драйверов экономического развития возрастет– со 154 млрд. рублей до 570 млрд. рублей к 2030 году. Охват территории области сетями беспроводной передачи данных последних поколений – 4-го и через десятилетие 5-го – составит 90%.

4) Московская область – территория культуры

Межотраслевое направление Культура включает виды деятельности, обеспечивающие привлечение в область потоков туристов и экскурсантов, реализацию масштабных инвестиционных проектов в сфере культуры, проведение культурных событий мирового масштаба – число лиц, размещенных в средствах коллективного размещения в Московской области возрастет с 2,8 млн человек в 2013 до 4,3 млн к 2020 и до 5,7 млн в 2030 году. Число культурно-туристических кластеров возрастет с 3 до 5 к 2030 году; количество культурных мероприятий с привлечением мировых звезд культуры и иностранных туристов возрастет с 10 до 20.

Реализация Стратегии позволит достичь более равномерного размещения экономического потенциала и расселения на территории Московской области и усиления ее экономической консолидации. Благодаря более равномерному размещению мест приложения труда, объектов торговли, услуг и социальной сферы, реализации адресной социальной политики, будет обеспечено повсеместное распространение передовых стандартов качества среды проживания и качества жизни.